



GESUNDE UND MOTIVIERTE MITARBEITER FÜR EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN

Attraktivität des Arbeitgebers durch Einsatz BETRIEBLICHER BENEFITS

Wer künftig im zunehmend umkämpften Arbeitnehmermarkt die geeigneten Fach- und Führungskräfte gewinnen, binden und entwickeln möchte, investiert in kleinen Schritten aber dennoch weitsichtig in wirkungsvolle Personalinstrumente, um letztlich jederzeit über ausreichende Mitarbeiterressourcen zu verfügen. Denn nur so kann gewährleistet sein, dass die Umsatz- und Unternehmensziele erreichbar bleiben.

Immer stärker geht es dabei um die Gesundheit des Mitarbeiters und um die motivierende und nachhaltige Leistungsanerkennung durch attraktive Betriebliche Benefits. Die Qualität des Einsatzes von Personalinstrumenten wird heute immer konkreter gemessen und durch Mitarbeiter, ehemalige Mitarbeiter und Bewerber intern und extern kommuniziert. Internetsysteme nehmen Kommentare und Blogs auf, sie validieren und veröffentlichen die Ergebnisse, womit Unternehmen für interne und externe Personenkreise zunehmend transparenter werden.

Für ein starkes Employer Branding sind deshalb strategische Ansätze und ausdauernde Personalarbeit nötig. Die professionelle Konzeption ist Managementsache, d.h. HR- und Geschäftsführungsverantwortung. Mit dem richtigen Konzept und „win-win“ Verhältnissen lassen sich Bewerber, Mitarbeiter, Management, Betriebsrat und Gesellschafter gleichermaßen begeistern. In unserer Veranstaltung wollen wir mit Ihnen über Praxisbeispiele, konkrete Empfehlungen und den rechtssicheren Aufbau von Betrieblichen Benefits und BGM sprechen.

Veranstaltungsort:

Restaurant Freiraum
Parkring 24 | 85748 Garching

PROGRAMM

Donnerstag, 26. März 2015
Beginn: 17.00 Uhr

17.00 Uhr **Begrüßung zur BeneFIT Lounge 2015**

17.30 Uhr Beginn der Fachvorträge

Vortrag **1** **BETRIEBLICHE BENEFITS UND EMPLOYER BRANDING**
Ideenfindung, Chancen und Hemmnisse. Benefit Audit, Implementierung, Verwaltung, interne und externe Kommunikation. Steuer- und sozialversicherungsfreie Netto Benefits, Vor- und Nachteile eines Cafeteria Modells.
Roland Kuhnert, Geschäftsführer
-BBSELECT- Betriebliche Benefits GmbH & Co. KG

Vortrag **2** **STEUERLICHE ASPEKTE BETRIEBLICHER BENEFITS**
Steuerliche Unterschiede einzelner Betrieblicher Benefits, lohnsteuerliche Absicherung beim zuständigen Finanzamt durch eine Anrufungsauskunft.
Prof. Dr. Thomas Zinser, Partner, Steuerberater
EBNER STOLZ

Vortrag **3** **BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT – NACHHALTIG IN DER PRAXIS**
Beratung, Konzeption und Umsetzung von Präventionsmaßnahmen im Bereich Bewegung, Ernährung und Psyche. Implementierung firmeninterner Einrichtungen und Präventionsprogramme.
Anke Mächler, Bereichsleitung BGM/ BGF
FIT & COMPANY Consulting GmbH

19.00 Uhr Ende der Fachvorträge
Im Anschluss Gespräche mit Referenten und Dialoge in der BeneFIT Lounge. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.